



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE**



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

NUM. 09

ANTECEDENTES

La UTSH realiza actividades de difusión las cuales favorecen la promoción del modelo educativo en las instituciones de educación de nivel medio superior y en la comunidad en general, para incrementar la captación de alumnos, además de dar a conocer actividades que permitan divulgar la ciencia y tecnología, promover la cultura y el deporte, así como el quehacer universitario, que permitan fortalecer la imagen institucional de la universidad entre la comunidad universitaria y población en general.

La falta de medios de comunicación en la zona son una limitante para las actividades de prensa y difusión, para la campaña de captación de alumnos de nuevo ingreso, por lo tanto se ha realizado un mayor uso de los medios más accesibles como folletos, artículos promocionales, lonas, carteles, pintado de bardas, visitas académicas de promoción presenciales a las instituciones de educación media superior de la zona de influencia, así como el uso de medios electrónicos como la página web institucional de la universidad, entre otros.

Así mismo se han realizado las gestiones correspondientes para la Radio Institucional, lo cual permitirá promover y difundir la cultura a través de la creación y transmisión de programas radiofónicos generados y así promover la difusión de la Universidad.

DIAGNÓSTICO:

El propiciar una imagen positiva, de calidad y vanguardia de la Universidad en su entorno, permite mantener informada a la comunidad sobre los programas de interés para la misma, por lo que se han realizado estrategias como la distribución de folletos y artículos promocionales, pintado de bardas en lugares estratégicos, visitas académicas de promoción a las instituciones de educación media superior de la zona de influencia, instalación de módulos de información y realización de perifoneo en ferias regionales y académicas; colocación de lonas y posters en los diferentes planteles; son algunas de las actividades utilizadas para dar a conocer el modelo educativo de la UTSH.

Uno de los medios permanentes para dar a conocer el quehacer universitario, es a través de la emisión constante de boletines informativos y la emisión de órgano informativo electrónico cuatrimestral de la universidad, integrado por los diferentes boletines informativos.



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE**



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

NUM. 09

OBJETIVO:

Incrementar la captación de alumnos a través de la difusión a los alumnos de INMS y comunidad en general la oferta educativa, así como los beneficios del modelo educativo, actividades de ciencia y tecnología; actividades culturales, deportivas, recreativas, científicas y de innovación. Lo que permitirá también el reconocimiento de la sociedad y el fortalecimiento de la imagen institucional de la universidad en el interior y exterior.

META E INDICADOR:

Realizar 126 actividades de difusión

Porcentaje de actividades de difusión realizadas

Estrategias:

Diseñar el proyecto de campaña de difusión acorde a la meta planeada, considerando los recursos necesarios, así como los tiempos de realización.

Planear la realización de las notas informativas de la universidad de acuerdo al desarrollo de eventos institucionales por parte de las diferentes áreas de la universidad y de las diferentes instancias gubernamentales del Estado y delimitar los medios aplicables a la difusión de los mismos.

Realizar boletines informativos.

Líneas de Acción:

Planear, coordinar y ejecutar cada una de las actividades contenidas en el proyecto de campaña de difusión.

Cubrir los diferentes eventos cuatrimestrales del quehacer universitario tanto internos como externos.

Difundir el contenido del boletín informativo en radio, periódico, en la página institucional y en las redes sociales



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE**



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

NUM. 09

	<p>Integrar y diseñar el órgano informativo cuatrimestral electrónico de la universidad para su publicación en la página web institucional</p> <p>Editar la revista impresa anual.</p>
--	--

RESULTADOS ESPERADOS:
Realizar actividades de difusión

ACCIÓN / ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2015												TOTAL ACTIVIDADES
		ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Acción 1. Actividades de difusión institucional realizadas respecto a las actividades de difusión programadas														
Act. 1.1 Comparación del programa de difusión institucional realizado respecto al programa de difusión programado	Actividades de difusión	3	8	4	25	25	27	12	12	3	4	1	2	126
Acción 2. Planear, coordinar y ejecutar cada una de las actividades contenidas en el proyecto de campaña de difusión														
Act. 2.1 Presentar proyecto de campaña de difusión	Proyecto presentado	1												1



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE**



PROGRAMA: 07 EDUCACIÓN

ÁREA RESPONSABLE DEL PROYECTO: DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

SUBPROGRAMA: 03 EDUCACIÓN SUPERIOR

TITULAR: LIC. JAVIER RODRÍGUEZ SAGAHÓN

PROYECTO: DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

NUM. 09

Act. 2.2 Presentación del Modelo Educativo de la Universidad en la zona de influencia de la Institución	Modelo educativo presentado	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
Act. 2.3 Elaboración de material promocional	Material Elaborado		1												1
Act. 2.4 Notas informativas realizadas	Notas informativas realizadas	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	30	
Act. 2.5 Integración y diseño del Órgano informativo edición electrónica cuatrimestral	Órgano Informativo elaborado				1				1				1	3	
Act. 2.6 Edición del órgano Informativo Anual impreso	Órgano Informativo anula impreso												1	1	
Acción 3. Proyecto de la Estación de Radio Institucional															
Act. 3.1 Gestiones para la operación de la Radio Institucional					1		1			1		1		4	